



Företagarrådet

# MODERATA FÖRETAGARRÅDETS BESÖKSTURNÉ

**Att besöka företag handlar om att skapa en viktig dialog med jobbskaparna i din kommun/region, att skapa ett bättre företagsklimat och att utveckla Moderaternas företagspolitik. Här kommer lite tips på hur du får till ett så bra möte som möjligt.**

## **Boka besök:**

- Boka ditt besök i god tid. Sikta på att besöket tar ca en timme, då upptar du inte för mycket av företagarens tid men hinner få en pratstund och en rundtur.
- Informera om vem/vilka som besöker och vad syftet är.
- Ta reda på om företaget har några särskilda restriktioner, sekretess eller liknande, så blir förutsättningarna för besöket betydligt bättre.
- Har du tänkt bjuda in media till besöket – stäm av det med företaget först och kolla om de tycker att det är en bra idé, om inte – låt bli.
- Förbered dig: läs på om företagets huvudsakliga verksamhet.

## **Att tänka på under besöket:**

Låt företagaren berätta om verksamheten, historiken och hur dagsformen ser ut. Syftet med besöket är att du ska lära dig om företaget och dess behov och förutsättningar.

Frågor som är bra att ställa:

- Vilken är den viktigaste frågan för dig som företagare?
- Hur är kontakterna med kommun/region, tjänstemän och politiker?
- Vad tycker du kan förbättras när det gäller myndighetsutövning?
- Vad tycker du kan förbättras när det gäller regelbördan?
- Vad är företagets utmaningar respektive möjligheter?

Andra exempel på ämnen att ta upp: brottslighet, energiförsörjning, kompetensförsörjning, infrastruktur...

Moderata Företagarrådet kommer skicka ut frågebatterier i vissa teman under året, syftet med det är att kunna sammanställa rapporter i olika företagarfrågor och på så sätt få en bättre lägesbild och underlag för politiska åtgärder. Info om detta kommer via mail och på vår Facebook-sida.

## **Att tänka på efter besöket:**

Maila gärna och tacka för besöket någon dag efteråt.

Har du lovat att återkoppla i någon specifik fråga så är det viktigt att också göra det.

Glöm inte att rapportera in besöket!

Via QR-koden nedan eller på moderaterna.se → Klicka på Handlingsprogrammet → Genomförda besök i menyn. Scrolla ner och klicka på knappen "Registrera ditt besök (politiker)".

Kryssa i rutan: "Ingår även i Företagarrådets besöksturné" Inlogningen sker via Bank-ID och fungerar för alla som är medlemmar hos Moderaterna.

### **Bästa möjliga besök:**

- Kom i tid och respektera avsatt mötestid. Du har ansvar för att avsluta i tid.
- Företagaren är huvudpersonen, inte du. Låt företagaren komma till tals och göra inspel. Vi är där för att lyssna i första hand. Ett verksamhetsbesök är inte rätt tillfälle att driva kampanj – däremot kan vi självklart svara på frågor om vår politik.
- Låt telefonen ligga i fickan/väskan. Använd den bara till att ta bilder om det är tillåtet.
- Bekräfta att du förstår. Ett tips är att under och/eller efter samtalet kort sammanfatta vad du uppfattat. ”Så om jag förstår er rätt så har ni problem med...”, ”Om jag uppfattat det rätt så vill ni...” osv.

### **Besök olika branscher:**

I din kommun/region finns många företag – försök att sprida dina besök över olika branscher och små och stora företag.

### **Varför göra företagsbesök?**

För dig som politiker är det viktigt att ha en god dialog med företagarna i din kommun/region. Det är bästa sättet att hitta de åtgärder som krävs för att stärka det lokala företagsklimatet och bidra till att utveckla Moderaternas företagspolitik.

Företagarrådet har ett uppdrag att kontinuerligt samla in och sprida företagarnas uppfattning om vilka problem som politiken kan lösa och förslag på reformer som gör det enklare, tryggare och mer lönsamt att vara företagare. Företagarrådets besöksturné är en del av det arbetet. Efter era besök vill vi gärna att ni rapporterar in idéer och tips på hur vi kan reformera vår politik på området. Det gör ni på moderaterna.se enligt instruktionen ovan.

Företagarrådets besöksturné är dels ett sätt att stärka dialogen med företagarna och dels att samla in underlag som blir en viktig del i arbetet med att stärka Moderaterna som företagsparti och även svensk tillväxt och konkurrenskraft.

**Tack för din insats!**



Registrera ditt besök via denna QR-kod